

北陸・飛騨・信州3つ星街道観光協議会エリアにおけるドイツ市場調査事業  
公募型プロポーザル

質問に対する回答

質問項目	質問の内容	回答
仕様書 5(3)イ	<p>「(4)ウ(エ)におけるプロモーション手法について、効果の有無を確認するもの」と記載がありますが、分析及び報告書にてとりまとめる「プロモーション手法の提案」について、「訴求コンテンツや想定される旅行者ルート」をPRするにあたり、旅行会社や一般旅行者に対してヒアリング等を行い、その有効性について検証・考察を行うというイメージでしょうか。</p> <p>あるいは、相応の予算を配分し、「訴求コンテンツや想定される旅行者ルート」を実際に小規模のプロモーションを実証的に実施し、その効果を測るイメージでしょうか。</p>	<p>いずれの手法を取っていただいても問題ございません。どちらの手法をどの程度実施するのかについては、提案要素と考えておりますため、企画提案書にてご提案ください。</p>